

Källkritik på Internet!

Här är några tips på lathundar avsedda att fungera som stöd angående källkritik på Internet:

Skolverkets manual för kritisk granskning av information på Internet
<http://kollakallan.skolverket.se/kallkritik/lathund/>

Du kan också använda nedanstående mall för att göra en värdering sidan, sidorna du hittat.

1. Ämne och omfång

- Ser man direkt vad sidan handlar om?
- Är informationen ytlig eller behandlas ämnet på djupet?
- Är innehållet unikt, eller kan man hitta samma typ av information – eller bättre – på andra ställen?

2. Upphov

- Vem är upphovsman till sidan? Står en organisation eller ett företag bakom sidan?
- Finns det några uppgifter om den som skrivit materialet på sidan t ex yrke eller titel?
- Kan man komma i kontakt med upphovsmannen via e-post, telefon eller post?

3. Objektivitet/syfte

- Är sidan gjord för att förmedla fakta?
- Gör sidan reklam för något? Vill man få dig att köpa en vara?
- Vem finansierar sidan?
- Vill sidan övertyga dig om en åsikt? Är det propaganda för något?

4. Aktualitet

- När publicerades sidan? Är sidan uppdaterad?

5. Målgrupp

- Talar man om vem sidan är gjord för – vem man riktar sig till?

6. Form och layout

- Är det lätt att hitta den information du söker på sidan?
- Är texten lätt att se och läsa?
- Finns det bilder? Passar text och bilder bra ihop?
- Är texten rättstavad?
- Ser layouten professionell ut?

2009-07-28

Eva Remgård
bibliotekarie